

Doris Trauernicht

# Adlerflug im Business – Die PAZ-Methode

Unternehmerischer Durchbruch



### **Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek**

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Umschlaggestaltung: Renate Wettach unter Verwendung einer Grafik von Doris Trauernicht, erstellt mit DALL·E (<https://openai.com/research/dall-e>).

Bilder: Autorenportrait: Doris Trauernicht. KAWA®s: Die Inhalte stammen von Doris Trauernicht, grafische Gestaltung: Renate Wettach. Der Begriff KAWA® ist ein geschützter Begriff, der von Dr. Vera Birkenbihl geprägt wurde. Er steht für „Kreative Ausbeute von **W**ort-**A**ssoziationen“.

ISBN 978-3-98864-011-6 (Print Softcover)

E-ISBN 978-3-98864-012-3 (ePUB)

© LöwenStern Verlag Renate Wettach

Frankfurt am Main 2024, 1. Auflage

Druck: CPI Druckdienstleistungen GmbH, Ferdinand-Jühlke-Straße 7, 99095 Erfurt

Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck und Verwendung, auch auszugsweise, nur mit ausdrücklicher Genehmigung des LöwenStern Verlags.

Verlag, Redaktion, Herstellung, Design & Layout:

Renate Wettach, LöwenStern Verlag

E-Mail: [geschaeftsfuehrung@loewenstern-verlag.de](mailto:geschaeftsfuehrung@loewenstern-verlag.de)

[www.loewenstern-verlag.de](http://www.loewenstern-verlag.de)

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort – Dein Adlerflug im Business – Entdecke die PAZ-Methode.....	15
Einleitung .....	17
Die PAZ-Methode = Potenzial + Ausrichtung + Ziel.....	19
Adler (Ausrichtung, Freude, Leichtigkeit, Reichweite, Kraft, Orientierung, Überblick, Klarheit, Aufmerksamkeit, Ziel, Urteilsvermögen)19	
Freiheit (Dankbarkeit, Frieden, Achtsamkeit, Zufriedenheit, Respekt, Rückschläge, Entscheidungsfähigkeit, Hoffnung, Ergebnisse, Sicherheit, Reichtum, Gesundheit, Nutzen, Erschaffung, Zuversicht, Zukunft, Wahrheit).....	20
Einzigartigkeit (Authentizität, Neid, Jubel, Quelle, Schatz, innere Reise, Andersartigkeit, Chancen, Wachstum, Tiefgang) .....	21
Leidenschaft (Energie, Emotionen, Empathie, Durchblick, Energie, Neugierde, Kreativität, Begeisterung, Intensität) .....	22
Vision (Potenzial, Weisheit, Entschlossenheit, Visualisierung, Erforschung, Power, Motivation, Mehrwert, Qualität, Hoffnung, Wahrheit, Lebendigkeit).....	22
Fragen .....	24
Aufmerksamkeit (Öffnung, Bereitschaft, Offenheit, Ursache, Neugier, Chance, Interesse).....	24
Richtung (Orientierung, Phasen, Wahrheit, Aufgabe, Weg, Führung) .....	25
Nutzen (Motor, Schlüssel, Querschnitt, Mut, Leichtigkeit, kraftvoll, Mut) .	26
Ergebnisse (Antworten, Kraft, Entscheidung, Klarheit, Vision, System).....	26
Freiheit (Reichtum, Emotion, Ziel) .....	27
Potenzial .....	28

Ursprungsform (unzerstörbar, ungeschliffen, unscheinbar) .....	28
Diamantschliff (Energie, Prozess, Stärke, Widerstand) .....	29
Einzigartigkeit (Seltenheit, Reinheit, wertvoll, Faszination).....	30
Brillanz (Reinheit, Perfektion, Kostbarkeit, Strahlkraft, Einzigartigkeit) .....	31
Fähigkeiten .....	32
Erfahrungen (Qualifikation, Routine, Fertigkeiten, Wiederholung, Konditionierung) .....	32
Bewusstsein (Entscheidung, Ideen, Talent, Wissen, Spezialisierung Glaubenssätze) .....	32
Motivation (Selbstvertrauen, Freude, Spaß, Pitch) .....	33
Kompetenz (Festlegung, Ideen-Nutzung, Motivation, Entscheidung, Nische, Pitch).....	33
Ausrichtung .....	34
Wahrnehmung ( Tendenz, Gesinnung, Chancen, Haltung, Qualität, Energie).....	34
Orientierung (Ausblick, Mehrwert, Tendenz, Struktur, Ordnung, Freiheit, Aktivität) .....	34
Nachhaltigkeit (Engagement, Gesinnung, Haltung, Chancen).....	35
Plan ( Richtung, Qualität, Abwicklung, Finanzen, Leistung, Kunden, Durchführung, System, Zielgruppe) .....	35
Ausblick ( Organisation, System, Ordnung, Aktivität, Umsetzung, Timing)	35
Entfaltung .....	36
Erkenntnis ( Betrachtung, Fortschritt, Transparenz).....	36
Entwicklung (Umfang, Reichweite, Kapazität, Vergrößerung, Reifung, Wachstum).....	36

Erfolg (Ausgestaltung, Festigung, Prozess, Verbesserung) .....	36
Orientierung .....	37
Untersuchung (Fehler, Begrenzungen, Haltung, Qualität).....	37
Durchblick ( Ergebnisse, Cluster).....	37
Wegweiser (Leitlinie, Richtschnur, Gabelung, Korrekturen) .....	37
Mehrwert .....	38
Lösungen ( Austausch, Fragen, Strategie, Input, Kurskorrektur, Zielorientierung, Fehler) .....	38
Identifizierung (Vertrauen, Nutzen, Loyalität, Verständnis, Offenheit, Unterstützung, Transparenz.....	38
Bereitschaft ( Wahrheit, Haltung, Gelingen, Höflichkeit, Overdelivery, Positivität, Motivation, Spaß, Geben .....	39
Intension / Intention .....	40
Wozu ( Sinn, Quelle, Warum).....	40
Absicht (Plan, Triebfeder, Mut) .....	41
Beweggrund (Hintergrund, Eifer, Ansporn).....	41
Abenteuer .....	42
Freiheit (Weiterentwicklung, Forscher, Gewinn, Entscheidung, Durchhaltevermögen, Mut, Neues).....	42
Begeisterung ist dein Motor (Glaube, Erfolg, Lebensfreude, Kreativität) ..	43
Power ist deine Energie (Sieg, Verantwortung, Klarheit, Selbstliebe, Energie, Lösungen).....	43
Wachstum .....	44
Analyse.....	46

Erforschung .....	46
Forschergeist (Hoffnungen, tief graben, verrückt, planlos, Offenheit, Entdecker, zulassen, Lupe, Neugierde) .....	46
Kindheit (Rückschau, Umfeld, loslassen, Erkenntnisse, Erfahrungen)..	47
Der ideale Tag für einen Unternehmer (Freiheit, Wege, Gefühl, Einzelheiten, fließen lassen, wenn alles möglich wäre, träumen, Neues).....	48
Die Wunderfrage (unrealistisch, zulassen, Phantasie, Vertrauen, rechte Gehirnhälfte, im Kopf, Grenzen auflösen).....	49
Recherche .....	50
Erfahrungen (Checkliste, Untersuchung, Beobachtung, Inspektion, ZDF) .....	50
Sondierung (Umfrage, Chancen, exemplarisch, Befragung, Regeln) ..	51
Ergebnisse (Analyse, Richtung, Überprüfung, Schritte, Machbarkeit) .	51
Nutzwert (Handlungsfähigkeit, Machbarkeit, Studie, Werte) .....	51
Diamantschliff .....	52
Fokus (Veränderung, Sorgfalt, Urkraft, durchhalten, Ansporn, Schliff, Absicht, Information, Lust).....	52
Reinheitsgrad (außergewöhnlich, Unebenheiten, Qualität, Klarheit, Hoffnung, Interaktion) .....	53
Facetten (Präzision, Tiefe, Feinheiten, Neugierde, Schmerz, Sorgfalt, herausarbeiten, loslassen, abschleifen).....	54
Strahlkraft (Leuchtkraft, Freiheit, Chancen, Schönheit) .....	54
Exzellenz (Brillanz, Metapher, Kristall, meisterhaft) .....	54
Team .....	55

Teambildung (Mentalität, Gemeinsamkeit, Treue, Player, Zusammenschluss, Ehrlichkeit, Fehlerkultur).....	55
Verantwortung (Königin, Verlässlichkeit, Ausdauer, Fragen, miteinander, Plan, Aktion, Talente einbringen, Work).....	56
Unterstützung (Bienen, Teamleiter, Zuspruch, Positivität, Bienenstock, Bereitschaft).....	57
Transparenz (Ergebnisse, Offenheit, Ziel, großes Ganzes sehen, Klarheit, Veränderung, Wahrheit) .....	57
Werte .....	59
Respekt (Dankbarkeit, Wertschätzung, Zuverlässigkeit, Ausdauer, Fairness, Verantwortung, Verlässlichkeit, Kritikfähigkeit, Leidenschaft) .....	59
Wahrheit (Akzeptanz, Austausch, Professionalität, Selbstvertrauen, Mut, Zielstrebigkeit, Vertrauen, Begeisterung) .....	60
Toleranz (Reichtum, Empathie, Eigenständigkeit, Disziplin, Treue, Menschlichkeit, Flexibilität, Kreativität, Zugehörigkeit, Hingabe).....	60
Ehrlichkeit (Vertrauen, Treue, Offenheit, Loyalität, Weiterentwicklung, Unabhängigkeit, Glaubwürdigkeit).....	61
DNA .....	62
Herkunft (Identifikation, Roadmap, Orientierung, Leben, Unternehmenskultur, Zellen, Zugehörigkeitsgefühl, Grundbausteine, Bauplan, Gene, Wesen).....	62
Bestimmung (Information, Konflikte, Glaubenssätze, Kindheit, Wachstum, Aufbau, Verbindung, Erfahrung, Durchdringen) .....	63
Verhalten (Strukturieren, Toleranz, einzigartig, Eigenschaften, Authentizität, Aktivitäten, Entwicklung, Erlebnisse, Akzeptanz).....	63
Fähigkeiten (Potenzial, Begabungen, Hobbys, Aktivitäten, Nutzen) .....	64
Transformation .....	65

Verwandlung (Veränderung, Änderung, Asche, Raupe, Sinn, Umgestaltung, Prozess, Zulassen) .....	65
Phasen (Neugierde, Tiefe, Erneuerung, Krise, Heilung, Loslassen, Neuanfang, Orientierung, Angst, Vergebung, Übergang, Mangel).....	66
Wachstum (Offenheit, Tiefgang, Magie, Bewegung, Bewusstsein, Schmerz, Grenzüberschreitung, Emotion, Wandel) .....	67
Durchbruch (Schmetterling, Revolution, Neuorientierung, Entwicklung, Tiefe, Fortschritt, Innovation, Persönlichkeitsentwicklung, Ergebnis).....	67
Einzigartigkeit .....	68
Authentizität (Glaube, Rarität, Talent, Andersartigkeit, Entfaltung, Potenzial, Original, Talente, Unikat, unvergleichlich, unnachahmlich).....	68
Individualität (Toleranz, Bewusstsein, Selbsterkenntnis, Wachstum, Begabung, Gelassenheit, Perspektiven, Potenzialentfaltung) .....	69
Identität (anders, Annahme, intuitiv, Lebendigkeit, authentisch, neugierig, Lebensaufgabe, Wahrheit, unperfekt, wahrhaftig, Echtheit, Zugehörigkeit, Eigenschaften, Beziehungen).....	69
Konkurrenzlos (Erfolg, genial, Flow, Out of the Box, Kreativität, Power, Dynamik, Vielfalt, unvergleichlich, Alleinstellung) .....	70
Bewusstsein .....	71
ICH-Bewusstsein (Intuition, Wahrnehmung, Erfahrung, Selbstbeobachtung).....	71
Selbstbewusstsein (Tiefe, Emotion, Energie, Individualität).....	72
Unterbewusstsein (Erfahrungen, Wissen, innere Welt, Aufmerksamkeit, Zugriff, Überzeugung) .....	72
Lösungsbewusstsein (mental, Ergebnisse, Reflexion, Erkenntnis, Handlungen, nahbar, Wissen, Prozesse) .....	72

Schatztruhe.....	74
Unternehmen (unterbewusst, verborgen, Reichtum, Erfahrungen, Positionierung, Erfahrungsschatz) .....	74
Reise (Ideen, Suche, Chance, Zeichen, tiefgründig, Werte, Wünsche) .....	75
Ausgrabung (Versteck, Fund, Inhalt, Behälter, Tiefe, unter der Erde, Wünsche, Sammelbecken, Schlüssel, Schloss, heben, Verschluss) .....	76
Edelsteine (außergewöhnlich, Erfolg, Kostbarkeit, Ergebnisse, wertvoll, Merkmale, Charisma, Aufbewahrung, Talente, Vermögen, Wohlstand).....	76
Vorbilder.....	78
Leitfigur (Nachahmung, Idol, Unternehmer, Prominente, Künstler, Modell, Fels, Bild, Urbedürfnis, Sicherheit, Menschen, Umfeld) .....	78
Orientierung (Leuchtturm, Lebenswege, beflügeln, Biographien, Lebenswerke, richtungsweisend, Verhaltensweisen, adaptieren, Leistungen, Inspiration) .....	79
Eigenschaften (Echtheit, Engagement, Know-How, Dynamik, Respekt, Schwächen, Stärken, Sozialverhalten, Einfallsreichtum, Durchhaltevermögen, ehrgeizig, Originalität, kompromissbereit, begeisterungsfähig, verantwortungsvoll, Offenheit, Großzügigkeit) .....	79
Identifikation (Respekt, Entwicklung, Bewunderung, Beobachtung, Erfolge, Reflektion, Motivation, Nachahmung, Imitation).....	80
Deine Wahrheit.....	81
Integrität (Rechtschaffenheit, Loyalität, Zuverlässigkeit, Ehrlichkeit, Moral, Prinzipien, Respekt, Anständigkeit, Verlässlichkeit, Grundsatz, Echtheit, Werte, Respekt).....	81
Glaubwürdigkeit (Tatsachen, Abgrenzung, Akzeptanz, Authentizität, Mut, Zuverlässigkeit, Persönlichkeit) .....	82
Menschlichkeit ( offene Kommunikation, Klarheit, Emotion, Heilung,	

Hilfe, Hindernisse überwinden, Sicherheit, Zuversicht, Weg, Vertrauen)....	82
Toleranz (Lösungen, Fehler zulassen, Offenheit, Wirklichkeit, Umfeld) .....	83
Deine Kommunikation als Unternehmer .....	84
Gespräche (Mitteilung, Unterhaltung, Inhalt, Austausch, Verständigung, Interesse).....	84
Transparenz (Klarheit, Neugierde, Respekt, Absicht, Interaktion, Orientierung, Rückfragen, Sprachmelodie, Sprache, nonverbal, Gestik, Mimik, Stimme, gewaltfrei).....	85
Vertrauen (Toleranz, ehrlich, Vorwürfe, Zugehörigkeit, Einfühlungsvermögen, Ego raus) .....	85
Lösungen (loslassen, Wertschätzung, Ergebnis, zulassen) .....	86
Dein Aufbruch in deinem Unternehmen .....	87
Aktivitäten (Klarheit, Richtung, herausgehen, Richtung, Aufbruch, Bewegung, losgehen, jetzt, Pausen, Plan, Start) .....	87
Chancen (Intension, Freiheit leben, Qualität, Risiko, Tools nutzen) .....	88
Loslassen (Emotionen, Dankbarkeit, ja, Freiheit, Akzeptanz, wohin, Vertrauen).....	89
Umsetzung (Durchblick, aufgeben, Bereitschaft, Frieden finden, auf dem Weg, loslassen, Neugierde, Reise, Organisation, Ordnung, Weg) ...	89
Ziel .....	90
Die Bedeutung von Selbstsabotage .....	90
Komfortzone (Prokrastination, Ablenkung, Abwehr, Aufschieberitis, Selbstschutz, Opferverhalten, Passivität, ich kann nichts dafür, destruktiv, Gedankenkreislauf, Gewohnheiten, Überzeugungen, Rechtfertigungen, Schutz, Trägheit, Saboteure) .....	92
Blockaden (Demotivation, zu kleines Ziel, materielles	

Ziel, Zweifel, Vergleich, Ballast, Barrieren, Emotionen, „äußere Umstände“, Perfektionismus, Hindernisse, Gefühle, Minderwertigkeitsgefühl, Unklarheit, Überwindung, loslassen).....	93
Angst (innerer Schweinehund, Außenwirkung, Veränderung, scheitern, Erfolg, Ablehnung, Verlust, Zügel in die Hand nehmen, Zurückweisung, Versagensängste, Verwandlung, Schmerz, Erstarrung, Fehler, Tod, Herausforderungen, Konsequenzen, Kritik, Schwächen, Misserfolg, Unbekanntes, unbekanntes Terrain, falsche Entscheidungen).....	94
Sackgassen (Abhängigkeit, Vision unklar, Vision fehlt, Ansehen, vorzeitig beenden, Negativkreislauf, Manipulation, Handlungsunfähigkeit, Kontrolle, Verhaltensmuster, Selbstbehinderung, Steine im Weg).....	96
Entscheidung (Visualisierung, Zerstörung, Prokrastination, Identifikation fehlt, unterbewusst, Widersprüchlichkeit, selbst und ständig, Unsicherheit, Gedanken, Nebenschauplätze) .....	97
Motive (wozu, Sinn, Emotion, Energie, Forscher, Formulierung, Intensität, Intension, Bereitschaft, Grund, Klarheit, ja, kommunizieren, Image, Zweck, Quelle, Vorteile, Wunsch) .....	98
Leuchtturm (Überblick, Klarheit, Formulierung, Anliegen, Handlung, Richtung, Zuordnung, Verankerung, Vision, Vorstellungskraft, Wiederholung, Konsequenz, Termin) .....	101
Kompass (Pitch, Drehbuch, Entwicklung, Haltungsziel, Hirnhälften, Kurskorrektur, Optionen, Integration, Wandel, Zyklus, Plan, Schritte, Lenkung, Landkarten, Coach, Schlüssel, Symbol).....	101
Fokus (Power, Entschluss, Chance, Integration, Helfer, Hilfe, Kopfkino, Intensität, Qualität, Reflexion, Konzentration, Rhythmus, Tun, Training, Verknüpfung, Vernetzung, Tiefe).....	102
Emotion (Farben, Leichtigkeit, Embodiment, Gefühl, Gedanken, Gesten, Imitation, Körper, Raumtrainer, zuhören, Offenheit,	

Optimismus, Lebendigkeit, Lust, Leichtigkeit, Liebe, Neugierde, Wohlfühlen, Sinne, Sympathie) .....	103
Zukunft (Flow, Zeit, Lösung, Ergebnis, Pitch, Umwandlung, Verwandlung) .....	104
Hindernisse (Inkonsequenz, Zeit, Zweifel, Umkehr, Verhalten, Verhinderer, Verfassung, Ablenkung, mehrere Ziele, Stimme, Unsicherheit, Umfeld).....	105
Über den Tellerrand hinaus: Die Befreiung des inneren Adlers.....	106
Autorenprofil Doris Trauernicht.....	109

# Vorwort – Dein Adlerflug im Business – Entdecke die PAZ-Methode

Herzlich willkommen zu einer Reise, die nicht nur dein Unternehmertum, sondern auch dich selbst transformieren wird. In diesem Buch, „Adlerflug im Business – Die PAZ-Methode“, wirst du dich auf eine Unternehmerreise begeben, die weit über das Erreichen von Geschäftszielen hinausgeht. Du als erfolgreicher Unternehmer weißt, dass das Erreichen von Zielen nicht immer die Erfüllung bringt, die du dir erhofft hast. Stagnation, Unzufriedenheit und das Gefühl, im goldenen Käfig gefangen zu sein, sind dir nicht fremd. Es scheint, als würdest du nur kurze Ausflüge aus deiner „Realität“ machen, ohne jemals wirklich zu fliegen.

In der „PAZ-Methode“ geht es genau darum, aus diesem Zustand auszubrechen. Du wirst lernen, aus dem Gedankenspiel und dem Kopfkarussell auszusteigen, um zu entdecken, was du wirklich willst. Diese Reise ist eine Reise der Selbsterkenntnis, auf der du verstehst, warum bestimmte Ziele dich nicht frei machen, und wie du deine Authentizität und Einzigartigkeit zum Ausdruck bringen kannst.

In diesem Buch teile ich die Erkenntnisse und Lektionen, die ich im Laufe der Zeit gesammelt habe. Es sind nicht nur meine persönlichen Erfahrungen, sondern vielmehr das, was ich aus der Beobachtung und Begleitung zahlreicher Unternehmerpersönlichkeiten gelernt habe. Die Fragen nach dem Warum: Warum fühlen wir uns nicht frei und glücklich, trotz des Erreichens unserer Ziele? Warum nutzen wir unsere Zeit und finanziellen Mittel nicht, um die Freiheit zu leben, die wir immer wollten? Diese Fragen haben mich zu tiefgreifenden Einsichten geführt, die in der „PAZ-Methode“ zusammenfließen.

Mein Ziel ist es, mit diesem Buch meine Vision mit allen wachsenden, veränderungsbereiten und freiheitsliebenden Unternehmern zu teilen. Beruflich

wünsche ich mir eine Welt, in der innovative, inhabergeführte Unternehmer ihre Dienstleistungen und Produkte vermarkten, um einen Mehrwert zu schaffen. Persönlich lebe ich meine beste Version in Freiheit, Wertschätzung, spielerischer Leichtigkeit, Begeisterung und Selbstliebe. Und genau das möchte ich auch dir ermöglichen.

Begib dich also auf diese spannende Reise mit mir. Entdecke, wie du dein Alleinstellungsmerkmal findest, in den Flow kommst und Herausforderungen mit Leichtigkeit meisterst. Dieses Buch ist für dich geschrieben, um dich zu inspirieren, deine eigene Version von Freiheit und Erfüllung zu leben. Lass uns gemeinsam fliegen, wie Adler in den Lüften, frei und ungezügelt.

*Doris Trauernicht*

# Einleitung

Die PAZ-Methode ist eine von mir entwickelte Methode, die auf eine ganz andere Art und Weise zum Ziel führt. Hierbei steht das P für das Potenzial, kann aber auch für die Positionierung stehen, das A steht für die Ausrichtung oder auch für die Analyse und Auswertung, und das Z das steht für das Ziel und auch für die Zielerreichung. Das Wort PAZ steht auch für den Frieden, der sowohl innerlich wie auch äußerlich wichtig für deinen Unternehmenserfolg ist.

Wie bin ich auf die PAZ-Methode gekommen und was bringt sie dir? Auf die PAZ-Methode bin ich gekommen, weil mir einmal das Ziel wichtig ist, ebenso wie das Potenzial und auch die Ausrichtung.

Zuerst hatte ich die Methode ZAP-Methode genannt und somit am Anfang das Ziel gesetzt, dann die Ausrichtung, und am Ende das Potenzial. Mir ist dann jedoch bewusst geworden, dass es genau andersherum richtig ist. Denn wenn ich das Ziel an die erste Stelle setze, darauf alles aufbaue und dann mein Ziel erreiche, habe ich in der Regel viel Zeit, Kraft, Energie und Geld aufwendet, um dort anzukommen. Wenn ich dann feststelle, das war gar nicht das, was ich wirklich machen wollte, dann ist es natürlich nicht gut, weil ich wieder komplett von vorne anfangen muss.

Bei einem Unternehmen ist es in der Regel so, dass das Marketing, die Website, das Logo, die Zielgruppe, das Unternehmensthema etc. auf ein bestimmtes Thema ausgerichtet sind. Häufig wird auf dem Weg zum Ziel bemerkt, dass es eine bessere Positionierung gibt, die dir und deinen Werten tatsächlich entspricht und dich noch erfolgreicher macht. Hast du dieses Wissen grundlegend schon im Vorfeld, weil du dich bereits am Anfang auf dein tatsächliches Potenzial konzentriert hast und nicht das machst, was du zwar auch gut kannst, das jedoch nicht deiner Leidenschaft entspricht, sparst du viel Zeit, Geld und Energie. Es kann auch das Zünglein an der Waage sein, das darüber entscheidet, ob du mit mehr Freude und Engagement noch

erfolgreicher wirst. Abgesehen davon, dass es dich viel Energie in vielerlei Hinsicht gekostet hat, ein bestimmtes Ziel zu erreichen, ist es sehr aufwändig, dieses wieder zu ändern.

Die von mir entwickelte PAZ-Methode stellt dein Potenzial an die erste Stelle. Das bedeutet, dass du zuerst dein eigenes Potenzial erkennen, entdecken und im Verlauf deiner Reise zum Ziel hin entfaltetest. Danach kommt deine Ausrichtung ins Spiel. Du feilst an deiner Einzigartigkeit und wirst dadurch zum Diamanten in deiner Branche. Und erst jetzt legst du dein persönliches und unternehmerisches Ziel für dein Unternehmen fest. Wenn du an deinem Ziel ankommst, also glücklich und zufrieden mit dem Erreichten bist, weil du dein Potenzial voll ausgeschöpft und die richtige Ausrichtung gewählt hast, dann fühlst du dich nicht nur erfolgreich, sondern liebst auch das, was du tust. So schaffst du wahren Mehrwert für deine Kunden und letztlich für die ganze Welt. Genau diese Erkenntnis war ausschlaggebend für die Entwicklung der PAZ-Methode. Eine Methode wie diese habe ich zuvor noch nie gesehen oder gekannt. Es ist mein ganz eigener Weg. Ich kenne es selbst so gut: Oft hatte ich mir Ziele gesetzt, diese erreicht und dann festgestellt, dass es doch nicht das Richtige für mich war.

Mit der PAZ-Methode öffnet sich eine ganz neue Welt, ein anderer Weg und ein anderer Erfolg. Die Freude und Leidenschaft, die dich antreiben, sind spürbar. Dadurch ist dein innerliches und äußerliches Wachstum wesentlich größer und mit viel weniger Umwegen verbunden.

Dieses Buch ist nicht für diejenigen, die lediglich schnell reich werden wollen, indem sie ein Business aus dem Boden stampfen. Es richtet sich an dich, wenn du bereit bist, den Weg einer spannenden Unternehmerreise zu beschreiten – eine Reise, die dich nicht nur innerlich und äußerlich bereichert, sondern auch den größtmöglichen Mehrwert für deine Kunden schafft und dich in deinem Kern erfüllt.

# Die PAZ-Methode = Potenzial + Ausrichtung + Ziel



**Adler (Ausrichtung, Freude, Leichtigkeit, Reichweite, Kraft, Orientierung, Überblick, Klarheit, Aufmerksamkeit, Ziel, Urteilsvermögen)**

Die Entwicklung meiner PAZ-Methode hat mit dem Adler begonnen. Der Adler ist für mich ein ganz besonderes Tier. Der Adler ist der König der Lüfte und hat stets den Überblick von oben. Kraftvoll schwingt er sich mit Leichtigkeit der Sonne entgegen. Seine Flügel haben eine immense Reichweite und seine Augen eine ungeahnte Sehschärfe. Er ist daher für seinen Adlerblick bekannt. Aus größter Höhe macht er mit hoher Aufmerksamkeit sein Ziel aus, er hat stets den Überblick, Klarheit sowie ein großes Urteilsvermögen.

**Er steht auch für die Auferstehung,  
wie der Phoenix aus der Asche.**

Adler wählen sich eine Partnerin, mit der sie in der Regel ein Leben lang zusammen sind, also hat auch die Treue eine sehr große Bedeutung für sie. Bekannt sind sie auch als Wappentiere. Für meine entwickelte PAZ-Methode stehen das Potenzial, die Ausrichtung und das Ziel. Ganz besonders wichtig ist es hier, auch den Überblick über die Gesamtheit eines Unternehmens zu haben. Also einen Blick von oben auf das große Ganze zu entwickeln, um nicht nur ein erfolgreicher Unternehmer zu sein, sondern auch alle anderen Lebensbereiche mit in Einklang zur Unternehmerschaft zu bringen.

**Freiheit (Dankbarkeit, Frieden, Achtsamkeit, Zufriedenheit, Respekt, Rückschläge, Entscheidungsfähigkeit, Hoffnung, Ergebnisse, Sicherheit, Reichtum, Gesundheit, Nutzen, Erschaffung, Zuversicht, Zukunft, Wahrheit)**

Der Adler liebt die Freiheit. Er ist nicht dazu geeignet, sich unter die Hühner zu mischen. Dazu gibt es eine schöne Geschichte, die du wahrscheinlich kennst.<sup>1</sup> Ähnlich ist es bei uns Unternehmern. Wenn du in der Masse bleibst und dich nicht traust aufzusteigen, bleibst du im Einheitsbrei des Lebens. Und bist häufig weiterhin unzufrieden und versuchst, dich selbst davon zu überzeugen, dass alles gut ist. Du spürst allerdings, dass dir etwas Elementares im Business und Leben fehlt.

**Das zeigt sich durch Prokrastination,  
Unzufriedenheit, Festhalten an Gewohnheiten,  
Stress auf allen Lebensebenen.**

Du wunderst dich, warum immer wieder Hindernisse auftreten, die dich ausbremsen. Zur Freiheit gehört es, über sich selbst hinauszuwachsen, Dinge

---

1 Die Geschichte vom Adler findest du im Kapitel „Über den Tellerrand hinaus: Die Befreiung des inneren Adlers“ auf Seite 106 .

anders anzugehen als andere dies tun. Von entscheidender Bedeutung ist es, entscheidungsfähig zu sein und den Mut zu haben, mit Rückschlägen umzugehen. Gefühlt kommt die Sicherheit zu kurz, in Wahrheit ist es viel sicherer, sich von der Masse abzuheben, denn genau das bedeutet Freiheit. In der Freiheit entsteht die Erschaffung von Neuem, von der Entwicklung neuer Strategien hin zu neuen Projekten und Dienstleistungen. Das fordert auch den Respekt für sich und andere gewaltig heraus.

In der Erschaffung liegt auch die Wahrheit, der Frieden, die Achtsamkeit, die Hoffnung und häufig schenkt sie den größten Nutzen in Form von Gesundheit und Reichtum. Die Wahrheit zeigt sich in der erfolgten Umsetzung und sie ist der wichtigste Meilenstein für ein erfülltes Leben und Business.

## **Einzigartigkeit (Authentizität, Neid, Jubel, Quelle, Schatz, innere Reise, Andersartigkeit, Chancen, Wachstum, Tiefgang)**

Mit meiner PAZ-Methode erfährst du von deiner Einzigartigkeit und dem Nutzen, dich damit zu zeigen. Es entstehen neue Chancen, Wachstum und Tiefgang. Mit deiner neuen Authentizität bleibt es nicht aus, auch in der Gesellschaft anzuecken. Du hast gelernt, dass du nicht anders sein darfst, nicht auffallen darfst, deine Größe und dein Licht unter den Scheffel stellen sollst. Dein Umfeld reagiert kritisch, da es alles dafür tut, dass du so bleibst wie du bist, um sich selbst und seine selbst erwählte Komfortzone nicht in Frage zu stellen.

**Hier sind wir wieder beim Huhn oder Adler.  
Ein Punkt der Entscheidung.**

Bist du wie ein Huhn und gackerst wie alle anderen weiter oder hast du den Mut, deine Einzigartigkeit zu zeigen und zu leben? Deinen inneren Schatz zu heben und aus deiner Quelle die Fülle zu erfahren, die wirklich in dir

steckt? Mache dich auf eine innere Reise zu dir selbst und als Unternehmer gefasst, habe den Mut, zu wachsen und zu deinem Tiefgang zu stehen.

## **Leidenschaft (Energie, Emotionen, Empathie, Durchblick, Energie, Neugierde, Kreativität, Begeisterung, Intensität)**

Was bedeutet für dich „Leidenschaft“, auch in Hinsicht auf dein Unternehmen? Etwas, das „Leiden schafft“ oder die Begeisterung und Freude bei etwas, was du wirklich von Herzen gerne tust, so wie ein Hobby, das du leidenschaftlich ausübst.

**Überträgst du deine Leidenschaft auch auf dein Business, hast du sie überhaupt schon gefunden?**

Wenn nicht, ist jetzt der richtige Zeitpunkt dafür, ihr mit meiner PAZ-Methode auf die Spur zu kommen. Bedenke, dass in der Leidenschaft eine hohe Emotion, Energie und Intensität liegt.

Du wirst dich und dein Leben wieder hautnah spüren. Bist du dazu bereit? Erwecke deine Kreativität, deine Neugierde und Energie zu neuem Leben und du wirst nicht nur Wunder erleben, sondern auch den Startschuss in dein ganz andersartiges (Business-)Leben geben.

## **Vision (Potenzial, Weisheit, Entschlossenheit, Visualisierung, Erforschung, Power, Motivation, Mehrwert, Qualität, Hoffnung, Wahrheit, Lebendigkeit)**

Was ist deine Vision, hast du überhaupt eine? Wo willst du in deiner Zukunft stehen, wie sein, was getan haben? Wichtig ist, dass sich deine Vision aus dir selbst heraus entwickelt und nicht von außen kommt. Das bedeutet die

Erforschung, was du als Mensch und als Unternehmer wirklich willst, welche Potenziale in dir stecken und welche du davon in die Welt bringst.

**Mit deiner Vision entwickelst du eine bisher ungeahnte Motivation, Power, Entschlossenheit und vor allem Lebendigkeit.**

Achte darauf, dass sie aus deiner eigenen Wahrheit und Weisheit entsteht, denn du bist einzigartig und einmalig. Mit ihr geht viel Hoffnung einher, sie hat eine hohe Qualität und auch einen großen Mehrwert für andere.

Werde Visionär für dein Unternehmen und dein Leben und du erlebst ein neues Leben. Das heißt nicht, dass es immer einfach ist, allerdings räumst du mit ungeahnten Kräften alle Hindernisse aus dem Weg und wunderst dich, was und wer in dein Leben tritt, um dich zu unterstützen.

Dies geschieht jedoch nicht im Vorfeld, sondern erst, wenn die Hindernisse da sind. Wenn du bereit bist, für dein neues selbstbestimmtes und freies Leben, starte jetzt und setze alle Hebel in Bewegung, um deine Vision herauszufinden und lerne, sie umzusetzen und zu integrieren. Damit wächst du über dich selbst hinaus und wirst ein Vorbild für viele andere.

# Fragen



**Fragen schenken Orientierung und sind der Schlüssel zum Erfolg.**

**Aufmerksamkeit (Öffnung, Bereitschaft, Offenheit, Ursache, Neugier, Chance, Interesse)**

Fragen öffnen deine Aufmerksamkeit und deinen Geist. Durch Fragen signalisierst du deine Bereitschaft zuzuhören, dich auf deinen Gesprächspartner einzulassen. Mit dieser Offenheit fühlt er sich wahrgenommen, ernst genommen und er spürt, dass du ihm Wertschätzung entgegenbringst. Du bist neugierig, interessierst dich für das, was du erfährst, du unterstützt ihn, Klarheit in seiner Angelegenheit zu bekommen. Daher bietet das Tool der Fragen große Chancen im Geschäftsleben, die oft nicht genutzt werden.

In der Realität erzählen wir gerne von uns, schweifen ab und schmücken alles aus, um uns gut darzustellen. In dem Moment fühlen wir uns wichtig. Die Frage ist nur, worum geht es gerade wirklich, um dein Ego, oder darum, deinen Gesprächspartner und dich im Business voranzubringen?

Oftmals haben wir verlernt zuzuhören, auf andere einzugehen und unser Interesse ist darauf gerichtet, wenn unserer Gesprächspartner eine Pause macht, selbst wieder ins Gespräch einzusteigen.

**Denke daran, in diesem Fall geht es nicht um dich, sondern um das, was dein Gesprächspartner zu sagen hat.**

## **Richtung (Orientierung, Phasen, Wahrheit, Aufgabe, Weg, Führung)**

Wichtig ist es, beim Fragen die Führung zu übernehmen und zu behalten. Sobald du auf eine Antwort einsteigst, ist dieser wichtige Prozess unterbrochen. Du merkst es daran, dass dein Gesprächspartner aus seinem Gesprächsfluss und seinen Überlegungen aussteigt, ggf. sogar aus dem Gespräch mit dir.

**Mit deinen Fragen schenkst du nicht nur dir, sondern vor allem deinem Gegenüber Orientierung und unterstützt ihn dabei, in den Phasen eures Gespräches das wirkliche Anliegen und seine Vorstellungen herauszufinden.**

Wenn du diese Hinweise beachtest, staunst du sehr schnell darüber, welcher Reichtum in dem Tool „Fragen stellen“ liegt. Aufgaben werden schneller

bewältigt, da du im Vorhinein Missverständnisse ausräumst sowie die Saat für einen sehr gut vorbereiteten Weg in eurer Geschäftspartnerschaft legst.

## **Nutzen (Motor, Schlüssel, Querschnitt, Mut, Leichtigkeit, kraftvoll, Mut)**

Was ist nun der Nutzen, den du hast, wenn du zur richtigen Zeit die richtigen Fragen stellst? Fragen sind der Motor für dein Business und auch für dein Leben, dein Schlüssel zum Erfolg. Du erfährst eine ungeahnte Leichtigkeit, wirst kraftvoller und voller Mut. Somit sind deine Fragen der Querschnitt für deinen Erfolg.

## **Ergebnisse (Antworten, Kraft, Entscheidung, Klarheit, Vision, System)**

Du suchst Antworten und willst Ergebnisse? Dann gewöhne es dir an, zu fragen. Du wirst staunen, welche neuen Welten sich für dich und dein Unternehmen eröffnen.

Jeder Kunde, Mitarbeiter und Geschäftspartner liebt es, Fragen gestellt zu bekommen, von sich erzählen zu dürfen. Du spürst die Kraft in den Fragen, du sorgst für Klarheit und dafür, dass Entscheidungen getroffen werden.

**Denn was ist das Wichtigste in deinem Business?  
Klarheit und Entscheidungen.**

Damit folgst du deiner Vision viel schneller, da du gezielt und schnell herausfilterst, ob und wann deine Gesprächspartner bereit sind, mit dir zu starten. Die Nörgler, Zweifler, die dich viel Zeit und Nerven kosten, erkennst du wesentlich schneller und schenkst ihnen weniger Zeit und Aufmerksamkeit.

Mit deiner neuen Gewohnheit, Fragen zu stellen, entwickelst du ein immer besser werdendes System, um mit deinem Unternehmen zu wachsen und voran zu kommen.

## **Freiheit (Reichtum, Emotion, Ziel)**

Wer wünscht sich nicht die Freiheit? Was allerdings in den meisten Fällen nicht bedacht wird, ist dass die Freiheit im Innen, also in dir, und nicht im Außen liegt.

Wenn du professionell gute Fragen gestellt bekommst und dein Gegenüber ein sehr guter Zuhörer ist und dich auch emotional abholt, erreichst du deine Ziele wesentlich einfacher, schneller und mit einem sehr guten Gefühl (für alle Beteiligten).



# Autorenprofil

## Doris Trauernicht

Doris Trauernicht ist seit mehr als einem Jahrzehnt erfolgreiche Unternehmerin im Vertrieb, speziell in der B2B-Kaltakquise, der Königsdisziplin im Vertrieb.

Gestartet ohne Kapital im Wohnzimmer, hat sie die ersten Kunden durch einen knackigen 3-Zeiler in einer Tageszeitung und durch Erstgespräche in Cafés überzeugt.

Bereits im Folgejahr war sie so erfolgreich, dass sie ein Büro im bekannten Technologie- und Gründerzentrum anmietete und die ersten Mitarbeiter einstellte.

Mittlerweile kommen ihre Kunden aus dem gesamten deutschsprachigen Raum wie Deutschland, Schweiz, Österreich und den Niederlanden.

Sie investierte mehr als 200 000 Euro in fachliche und persönliche Weiterbildung, ist Leserin von über 1 000 Büchern in diesem Bereich und hat sich somit zur Expertin auf ihrem Gebiet entwickelt.

Darüber hinaus ließ sie sich zum Business Coach ausbilden, um für ihr Team und ihre Kunden noch mehr Mehrwert zu generieren, sie besser zu verstehen und in ihren Welten abzuholen.

Denn die Lösungen liegen nicht im Außen, sondern im Inneren der einzelnen Menschen und auch dies ist ein Baustein zu ihrem Erfolg, da sie nicht anderen erzählt, was zu tun ist, sondern gemeinsam Lösungen entwickelt, die zum Einzelnen passen.

Ihre besondere Gabe wurde dadurch gefördert, nämlich sehr gute Fragen zu stellen, sehr gut zuzuhören und für die Kunden und ihren B2B-Dialogexperten Lösungen zu finden, die in der Gesamtheit dem Erfolg dienen.

Beachtlich ist auch ihre schnelle Auffassungsgabe, mit der sie ohne zu viel Aufwand auf beeindruckende Weise in die Praxis kommt, ohne sich detailverliebt in unzählige Theorien zu verstricken.

Willst du also schnell und lösungsorientiert Fahrt aufnehmen, setze deine Segel richtig, denn dein Unternehmensschiff hast du nicht gebaut, um im Hafen vor sich hinduzümpeln, sondern um umsichtig Fahrt aufzunehmen. Nutze den Wind für dich, um schnelle Ergebnisse zu erzielen und um bei geänderten Windverhältnissen einfach deine Segel kreativ und lösungsorientiert neu auszurichten.

Hier findest du das Unternehmen von Doris Trauernicht:



<https://tm-telemarketing.de>