

## Das bekommst du als Autor beim LöwenStern Verlag

Leistungen	Details
Beratung und Strategie	Ich beantworte deine Fragen und gebe dir Tipps, wie du dein persönliches Ziel mit deinem Buch am besten erreichen kannst.
Lektorat	Prüfung und Korrektur von Grammatik, Stil, Sprache
Korrektorat	Rechtschreibkontrolle und -korrektur
Satz/Layout	Dein Text wird mit einem professionellen Satz-Programm (Adobe InDesign) gesetzt, formatiert und in Form gebracht.
Grafik-Design	Falls du Grafiken, Fotos oder Illustrationen in dein Buch integrieren möchtest, kannst du sie per E-Mail schicken oder auf unsere Cloud-Plattform hochladen. Wir binden alles in den Text ein. Eventuell erforderliche Formatanpassungen führen wir für dich durch.
Cover	Wir erstellen dein Cover und berücksichtigen dabei gern auch deine Ideen und Wünsche soweit möglich.
Umschlag	Wir gestalten den Umschlag und verfassen einen ansprechenden Text für die rückwärtige Buchseite („Klappentext“).
ISBN-Nummer	Jedes Buch im LöwenStern Verlag erhält eine ISBN-Nummer (sie ist erforderlich, damit das Buch über den Buchhandel bestellt werden kann).
VLB (Verzeichnis Lieferbarer Bücher)	Dein Print-Buch wird in das VLB (Verzeichnis Lieferbarer Bücher) eingetragen.
Barsortiment	Das Buch wird beim Barsortiment angemeldet, worüber es schneller lieferbar ist für den Buchhandel.
Listung beim Buchhandel	Das fertige Print-Buch ist in allen Buchhandlungen in Deutschland, Österreich und der Schweiz bestellbar.
Verkauf im LöwenStern Verlags Buch-Shop	Zusätzlich kann das Buch im verlagseigenen Buch-Shop des LöwenStern Verlags bestellt werden.
Belegexemplare an die DNB	Wir senden die vorgeschriebenen Pflichtexemplare an die Deutsche Nationalbibliothek.
Belegexemplar an den Autor	Du bekommst selbstverständlich auch dein persönliches Buch zu dir nach Hause geschickt.
Listung bei Amazon	Das Print-Buch ist auf Amazon gelistet und kann auch über Amazon gekauft werden.
KDP-Amazon	Das eBook kann auf Wunsch als Kindle-Version bei KDP-Amazon angemeldet werden.
Amazon Authors	Du kannst dich bei Amazon als Autor anmelden und dort alle Bücher deinem Profil zuordnen lassen. Wir helfen dir gern beim Einrichten.
LöwenStern Autoren	Alle Autoren werden auf der Verlagsseite des LöwenStern Verlags mit eigenem Profil platziert.
Interview mit dem Autor	Ich führe mit jedem Autor ein persönliches Interview, das ich anschließend über den YouTube-Kanal des LöwenStern Verlags veröffentliche und über weitere Social Media Kanäle bekannt mache.
Social Media Marketing	Der LöwenStern Verlag bedient zahlreiche Social Media Kanäle und nutzt diese regelmäßig für Buch-Marketing.
PR und Newsletter-Marketing	In Absprache und auf Wunsch des Autors finden weitere Marketing-Maßnahmen (wie zB Pressemeldungen, Newsletter-Versand an den Verteiler des LöwenStern Verlags) statt, die den Autor gezielt unterstützen bei seinen Zielen mit dem eigenen Buch.
Zusätzliche Marketing-Maßnahmen	Außerdem besteht die Möglichkeit, in Zusammenarbeit mit der Agentur LöwenStern 21 zusätzliche Werbemaßnahmen (von Google-Ads, über Facebook-Ads, bis hin zur eigenen Website) zu buchen, die im Einzelnen abgestimmt werden. Visitenkarten, Flyer, Postkarten, Roll-ups, Banner, Autobeklebungen und anderes sind ebenfalls auf Nachfrage erhältlich.